

**ЦЕННОСТЬ БОГАТСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОВЕДЕНИИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕЛИГИОЗНЫХ
ТЕКСТОВ ХРИСТИАНСТВА И ИСЛАМА¹³**

Мурзина Ю.С., Шитиков П.М., Иброгимов М.А.

В статье ставится проблема детерминации экономического поведения предпринимателей со стороны религиозного контекста. На основе изучения священных книг Библии и Корана сравнивается понимание ценности богатства. Обсуждается вопрос этических норм предпринимательства в христианстве и исламе.

Ключевые слова: ценностные ориентации предпринимателей, религия, ценности, богатство, бедность, этический кодекс предпринимательства.

Изучая ценностные ориентации предпринимателей сферы малого бизнеса, мы пришли к пониманию того, что религия как важный детерминант порождения смыслов и объяснения происходящих событий, способна значимо определять ценностные ориентации в экономическом поведении предпринимателей. В проведенном нами ранее эмпирическом исследовании было выявлено, что только 12% предпринимателей считают себя атеистами, остальные – исповедуют традиционные религии (христианство и ислам), при этом 29% из числа верующих предпринимателей считают свою веру умеренной и достаточно сильной [9]. Развивая тему религиозно-ценностной обусловленности предпринимательского поведения, в этой статье мы хотели бы теоретически изучить вопрос того, как с позиции классических религиозных текстов христианства и ислама преподносится ценность отношения к богатству, бедности и деньгам. В будущем, продолжая логику начатого исследования, нами планируется организация сравнительного межрелигиозного исследования ценностных ориентаций предпринимателей сферы малого бизнеса.

Этические принципы берут свое начало в религиозных концепциях. Религия оказывает на этнос огромное воздействие в силу того, что в своей основе формирует установки по отношению к миру, определяет восприятие сущности и целей человеческого существования. «Даже там, где этическая система выглядит независимой (например, в секуляризованном обществе), этические идеи своим возникновением, мотивацией и образованием обязаны базовому религиозному опыту» [7, с.51]. Однако при формировании ценностных ориентаций личности необходимо рассматривать воздействие более комплексно, учитывая конкретные исторические, экономические, социокультурные и педагогические воздействия. Вместе с тем, базовые социальные ценности формируются всей социокультурной традицией, но, в конечном счете, восходят к религиозным основаниям.

¹³ Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта РФФИ № 19-013-00869а «Ценностные ориентации владельцев успешного семейного бизнеса».

Христианство традиционно считается религией нестяжательства. Сам Иисус Христос в евангелии представляется как странник, которому негде главы приклонить (Мф 8:20) [3]. Его учениками были бедные рыбаки, которым нечем было заплатить налоги (в Мф.17:24-27 описан эпизод, когда к Иисусу подошли сборщики подати, и он отправил Петра поймать рыбу, у которой во рту оказались нужные деньги). Свое пренебрежение к деньгам Христос показывал неоднократно. Например, в Мф.22:15-22. у Иисуса спросили платить ли налоги Риму. Он попросил показать ему монету, т.к. у него их не было, и сказал известную фразу: «отдавайте кесарево кесарю, а Божие – Богу».

В притчах Иисуса Христа богатый человек всегда представлен в негативном свете:

1. Лк. 16: 19-31. Притча о богатом и Лазаре. При жизни богач пировал, не замечая нищего Лазаря у своих ворот. А после смерти богач оказался в аду, а Лазарь – в раю.
2. Лк. 12:16-21. Притча о неразумном богаче. Он собрал огромный урожай, и радовался успеху, но ночью умер, а его богатство оказалось тщетным.

Одним из самых узнаваемых текстов, в котором Иисус Христос выражает свое отношение к богатству является эпизод, в котором богатый юноша выразил желание следовать за Иисусом, но тот потребовал продать свое имение и раздать нищим. Юноша отказался и ушел, а учитель произнес: «Легче верблюду пролезть через игольное ушко, чем богатому войти в Царство небесное» (Мф. 19:24, Лк. 18:25). При этом, Иисус не отказывался от добровольных пожертвований. Среди его последователей были женщины, которые «служили ему своим имением» (Лк.8:1). Однако, тот ученик, который отвечал за финансовые вопросы был назван вором, приземленным человеком (Ин.12:6). Именно он – Иуда, и предал Иисуса за деньги.

Суммировать учение Христа о богатстве можно его словами: «Не копите себе богатств на земле, где их портят моль и ржавчина и где воры могут обокрасть ваш дом Копите лучше себе сокровища на небесах, где их не испортят ни моль, ни ржавчина и куда воры не смогут проникнуть и украсть Ведь где твое сокровище, там будет и твое сердце (Мф 6:19-21).

В Древней Руси, как и в Европе соответствующего периода, стяжательство осуждалось. После 15в., когда христианская мораль проникла во все социальные уклады жизни, у предпринимателей неизбежно складывалось чувство вины «перед Богом и перед людьми» за богатство и его стяжание. Единственным доступным выходом было покаяние и отмаливание грехов. Однако, грехом считалось не столько обладание богатством само по себе, сколько стремление к его приобретению любой ценой: «любостяжание» и «лихоимание». В начале 16в. Иосиф Волоцкий идейно обосновал предпринимательскую деятельность (в отношении

Церкви) как полезную и необходимую для веры и государства. Далее «Домострой» стал оправданием экономической деятельности, обосновав, что человек служит Богу не только «постом и молитвой, но и повседневной жизнью, использованием собственности и праведного богатства» [7, с. 20-21].

С точки зрения *ислама*, материальное богатство является благословением, которое Бог восхваляет и за которое требует благодарности. Ислам учит, что бедность – это проблема и даже бедствие, поэтому важно обращаться к Богу и искать различные способы решения этой проблемы. Бог сказал: «Богатство и дети – украшения этой мирской жизни» [8, сура Пещера, аят 46].

Абд аль-Хади пишет, что ислам рассматривает бедность как опасность для веры, опасность для морали, опасность для целостности мышления, для семьи и общества, и, кроме того, бедность считается бедствием, от которого как от зла Пророк ищет убежища у Бога: «...О Боже, я ищу убежища в Тебе от искушения бедности» (Бухари, хадис, № 832; Муслим, хадис № 589, «достоверный хадис»). Посланник Бога связывал бедность в своей кротости с неверием, злом, которое ищут в качестве доказательства его опасности: «О Аллах, я ищу убежища в Тебе от неверия и бедности» [1, с.135].

Бог дал богатство своему Посланнику Мухаммеду и сказал в Коране: «Я нашел тебя нуждающимся и избавил от нужды» [8, сура Утро, аят 8]. Бог сделал богатство быстрой наградой для своих верных слуг: «Молите прощения у вашего Господа, ибо Он – Прощающий! Он ниспошлет вам с неба обильный дождь, поддержит вас имуществом и сыновьями, устроит для вас сады и заставит течь реки» [8, сура Ной, аяты 10-12].

Важно отметить, что ни в Коране, ни в одном хадисе нет восхваления бедности. Бедность считается одной из самых больших проблем, которая мешает браку. По этой причине Коран предписывает мужчине соблюдать целомудрие и терпение до тех пор, пока он не достигнет экономической независимости. «А те, у которых нет возможности сочетаться браком, пусть соблюдают целомудрие, пока Аллах не обеспечит их достатком от Своих щедрот» (Коран, сура Нур, аят 33). То есть бедность в исламской религии считается проблемой и даже пороком. Причины бедности, по мнению исламских мыслителей, кроются в неверии, малодушии, лени. Такое восприятие бедности мотивирует религиозного человека к труду и активной работе.

Вместе с тем, необходимо отметить, что ценность духовного богатства в исламе превалирует над материальным. Так, Абухурайра, сподвижник Мухаммеда, процитировал слова Пророка: «Настоящее богатство - не в обилии благ, а в душевной щедрости» (Бухари, хадис №5965, «достоверный хадис»). Поэтому достойное похвалы богатство, рассматриваемое людьми как совершенство, – это «богатство души» человека, его убежденность и удовлетворение этим.

Пророк Мухаммад сказал: «Поистине, Аллах (Бог, Господь) любит *набожных, богатых*, а также — *незаметных* [тех, кто не делает благое напоказ, не старается везде светиться]» (Муслим, хадис № 1/597, «достоверный хадис»). В Комментарии к книге «Сады благонравных» слово «богатых» расшифровывается следующим образом: «Богатых: в первую очередь своим внутренним миром, миром души и интеллекта; подсознательно чувствующих изобилие во всем, даже в малом, а не ноющих от нехватки средств либо временных финансовых затруднений; такие в результате многолетнего труда и самодисциплины становятся богатыми и финансово, материально» [2].

Значимым постулатом является отношение к торговле как к священному занятию. Для мусульман Базар – место, где средства пропитания добываются праведным путем. Мухаммаду приписывают такое красноречивое определение: «Базары – накрытые столы Всевышнего, кто приходит туда, тот получает свою долю» [4, с.290]. При такой системе взглядов бедность оказывается пороком: кто беден, тот сам виноват, что не сумел взять с накрытого стола базара. Торговать не стыдно, ведь все пророки ходили на базар [5, с.141]. Пророк Мухаммед сказал: «Правдивый, честный торговец будет (в Раю) среди пророков, праведников и шахидов». (Тирмизи, хадис № 1209, Дарими, хадис № 2539, Даракъутни, хадис № 291). Кроме того, сам Мухаммед в прошлом пас овец и занимался торговой деятельностью. Большаков О. Г. указывает, что согласно анализу большого числа биографий, 61% мусульманских богословов и правоведов VIII-X вв. были торговцами [4].

Как видим из представленного анализа религиозных текстов, отношение к богатству и бедности в христианстве и мусульманстве значительно различаются. Однако, во всех конфессиях религия имеет системообразующий фактор воздействия на предпринимательство. Практическое воплощение этого воздействия – формирование этики бизнеса. Если для мусульманства сам Коран, как главная и священная книга, обозначает основные правила ведения предпринимательской деятельности, то для православных предпринимателей требуется помощь в трактовке священных текстов в экономическом контексте.

Для этих целей в Санкт-Петербурге был создан Союз православных предпринимателей, целью работы которого является формирование культуры предпринимательства и организационного управления, основанных на православных ценностях. В реализации этой цели Союз неоднократно проводил конференцию «Традиционные российские ценности в предпринимательстве: история и современность», а также разработал «Этический кодекс православного предпринимателя» [10]. В последнем постулируется Критерий должного предпринимательства: «предприниматель видит свое достоинство и богатство в созданном им эффективном и этичном бизнесе. В этом бизнесе деньги играют роль

средства для достижения поставленной цели – надежного существования самого дела, как возможности реализации каждой человеческой личности и данных ей от Бога способностей» [там же, с.3].

Таким образом, религиозные тексты христианства и ислама по-разному трактуют отношение к богатству и предпринимательской деятельности. Можно заключить, что ислам – это религия торговли, а Коран содержит основные этические правила ведения бизнеса. Христианство – это религия нестяжательства, осуждающая само богатство и его накопление. Только с 16 века происходит переоценка отношения к честно заработанным материальным благам – труд предпринимателя признается полезным и необходимым для веры и государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Али аль-Наджар, Абд аль-Хади. аль-Исламу ва-л-иктисаду. Ислам и экономика. Кувейт, 1983. – 223с.
2. Аляутдинов Ш. Хадисы о материальном состоянии и богатстве [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://umma.ru/hadisy-o-materialnom-sostoyanii-i-bogatstve/> (дата просмотра: 5.03.2020).
3. Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. – Брюссель: Жизнь с Богом, 1989. – 2536 с.
4. Большаков О.Г. Средневековый город ближнего востока середина 13 века. М.: Наука, 1984. – 290с.
5. Важенин С. Г., Сухих В. В. Доверие в торговых традициях исламских стран//Точка зрения. Екатеринбург, 2010. - 141с.
6. Керов В. В. Конфессиональные основы деловой культуры и делового поведения предпринимательских сообществ в России XVIII-XIX вв. // Вестник РУДН. История России, 2008. №3 (13). С.51-64.
7. Керов В.В. Конфессионально-этическая мотивация хозяйствования староверов в XVIII-XIX веках // Отечественная история. 2001 г. №4. С. 18-40.
8. Коран. – Бейрут: Дор-ул-фачр, 2007. – 604с.
9. Мурзина Ю.С., Позняков В.П. Ценностные ориентации предпринимателей в сфере семьи и бизнеса. Знание. Понимание. Умение, 2019. 4. С. 212-224. doi: <http://dx.doi.org/10.17805/zpu.2019.4.18>
10. Этический кодекс православного предпринимателя. Союз православных предпринимателей Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://xn--g1aneag3f.xn--p1ai/o-soyuze/dokumenty> (дата обращения: 27.04.2020).